

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ ЭТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность. В настоящий момент Украина находится в состоянии социальных и экономических преобразований на пути к рыночной экономике. Образование является одной из основных составляющих поддержки переходного периода и уменьшения негативных проявлений, существующих в настоящее время в разнообразных сферах деятельности. Сегодня все более четко происходит формирование новой философии инженерного образования, происходят процессы реальной гуманизации целей, содержания и направленности инженерного образования [3, с.30].

Только высококвалифицированные специалисты, владеющие и соблюдающие этические нормы управления, деловых отношений могут понять исторические преимущества изменений и принимать осознанные решения в текущем демократическом процессе. Технические, экономические и управленческие знания, психолого-педагогическая подготовка будущих специалистов в своей совокупности формируют новый человеческий капитал, необходимый для успеха экономических преобразований. Украина совсем недавно начала формировать рыночную экономику и имеет уникальную возможность, взяв за основу уже общепринятые нормы деловой этики рыночных отношений, дополнить их национальными особенностями, связанными с украинской ментальностью.

Целое поколение специалистов бывшего Советского Союза приобретало профессиональные навыки, необходимые для работы в условиях системы централизованного планирования. В настоящее время разрабатываются новые деловые этические нормы и стандарты национальной украинской рыночной экономики. Это длительный и сложный процесс формирования новой психологии и цивилизованной деловой этики рынка в Украине. Так, в развитых странах Запада такой процесс происходил в течении десятилетий, а деловая этика как наука начала развиваться только с конца двадцатого века [1, с. 27]. Именно поэтому социальная ответственность образования высока: социально-ответственная экономика возможна только при наличии ответственной, этически грамотной личности инженера, экономиста, менеджера. [5, с. 269]. Можно сказать, что при условии социально-ответственного образования в Украине будет и социально-ответственная рыночная экономика. В связи с этим от качества подготовки, которую осуществляют университеты, академии, зависит состояние и развитие современной украинской экономики.

Анализ исследований и публикаций позволяет считать, что в педагогической теории и практике отечественного образования проблемы гуманизации профессионального образования, существенной частью которого является формирование этических стандартов в области деловых отношений, активно исследуются украинскими учеными, такими как В.Г. Кремень, И.А. Зязюн, С.О. Сысоева, И.Д. Бех, В.А. Кудин, В.П. Андрущенко, Н.Г. Ничкало, Л.Л. Товажнянский, А.Г. Романовский, А.С. Пономарев и многие другие.

Однако в Украине ситуация с соблюдением деловой этики, этики управления остается достаточно сложной – ее необходимость обсуждается, но это пока не приносит ощутимых результатов. Б.П. Будзан, генеральный директор Международного института менеджмента, отмечает, что вследствие незнания международных норм деловой этики украинскими специалистами не реализовалось большое количество выгодных контрактов с западными партнерами. Как считает Б.П. Будзан: «В Украине еще не выработаны моральные, этические подходы в отношении бизнеса, они только формируются. Нас ожидает большая работа, но формирование определенного этического кодекса уже происходит в нашем государстве среди деловых людей нового поколения» [6, с. 277]. Система образования в Украине еще недостаточно согласована с потребностями практики. Перекосы в содержании учебного процесса, недостаточное внимание к изучению этических проблем рыночной экономики сказываются на сознании молодого поколения – зачастую оно не готово к самостоятельной жизни, не уверено в будущем.

Связь проблемы с важнейшими научными и практическими задачами. Специалисты по деловой этике – аналитики и практики единодушно выделяют три источника отрицательных воздействий, тормозящих создание этической инфраструктуры в Украине:

- 1) недостаток управленческой культуры, т.е. навыков организации труда, отсутствие опыта коммерческой деятельности в условиях рыночной конкуренции;
- 2) недостаточный уровень морально-этической подготовки технических специалистов даже на лучших предприятиях страны;
- 3) недостаток квалифицированных специалистов в области профессиональной этики [2, с. 279].

По результатам опросов, проведенных среди руководителей и ведущих специалистов предприятий различных форм собственности города Харькова, а также среди студентов старших курсов НТУ «ХПИ», многие из которых активно участвуют в бизнесе, можно сделать вывод о том, что для современного предприятия сегодня крайне важен не только профессиональный уровень подготовки специалиста, но и наличие у него знаний и умений в области деловых этических отношений:

- хозяйствовать на рынке этически грамотно, т.е. руководствоваться неписаными законами честности и порядочности в своих действиях;
- учитывать стандарты деловой этики при проведении переговоров с партнерами, как в Украине, так и за рубежом;
- этически квалифицированно разрешать деловые конфликты как вне, так и внутри коллектива;
- разрабатывать и реализовывать продукцию высокого качества, процесс производства которой не наносит вред окружающей среде и т. д.

Более 50% руководителей крупных и мелких предприятий г. Харькова – специалисты, имеющие техническое образование, отмечают недостаток знаний у специалистов в области рыночной деловой этики, что в значительной мере затрудняет процесс хозяйствования в современных условиях. Тот факт, что многие предприятия, фирмы, несмотря на достаточно сложные финансовые условия, готовы выделять средства на проведение семинаров, тренингов по обучению специалистов стандартам и нормам цивилизованной деловой этики, свидетельствует о значимости этого фактора в современных условиях. Так, в рамках договоров о творческом сотрудничестве между НТУ «ХПИ» и некоторыми предприятиями г. Харькова, такими как «Новый стиль Украина», акционерное общество «Восток», «Киев-Харьковвторресурсы», частные производственные предприятия «Новые технологии», «Лекс», «Триада+»,

государственное предприятие «Харьковинжавтосервис» были проведены тренинги по деловой этике, разработаны деловые этические кодексы предприятий и фирм. Основной целью проведенных тренингов являлось повышение деловой этической грамотности работников, формирование корпоративной культуры предприятий, организаций и т.д.

Традиционно сложившиеся тесные связи вузовской науки и образования с производством дают богатый материал для изучения содержания деятельности инженеров, технических специалистов в области этики деловых отношений. Руководителями и ведущими специалистами многих предприятий Харькова являются выпускники Национального технического университета «ХПИ» и других технических вузов Украины. Их опрос позволил получить рекомендации по содержанию учебно-воспитательного процесса в сфере этики деловых отношений и технологии его реализации. С учетом полученных рекомендаций при выборе технологии обучения данной дисциплине необходимо учитывать политические, правовые и социально-экономические реалии в стране и за рубежом, их динамику, а также особенности менталитета украинской нации.

Цель данной работы состоит в выяснении целесообразности и эффективности фундаментального обучения студентов технических вузов основам современной деловой этики с применением интерактивных методик преподавания.

Так, в ходе опытно-экспериментальной проверки обучения нормам и стандартам цивилизованной деловой этики студентов инженерно-физического факультета, факультетов технологии неорганических веществ, химического машиностроения, компьютерных и информационных технологий НТУ «ХПИ» был разработан интерактивный курс «Деловая этика». Вместе с уточнением его содержания совершенствовалась технология обучения, разрабатывались учебные ситуации в сфере деловой этики, активизирующие познавательную деятельность студентов.

Одновременно анализировался опыт изучения этики деловых отношений в других технических и экономических вузах Украины, в специализированных учебных заведениях, в первую очередь в Академии государственного управления при Президенте Украины, МАУП, Киево-Могилянской академии, Харьковском инженерно-экономическом университете, Харьковском Национальном фармацевтическом университете. Анализ учебной деятельности студентов экспериментальных потоков при изучении курса «Деловая этика», плодотворные контакты с руководителями и специалистами предприятий, организациями и фирмами города, мониторинг профессиональной деятельности выпускников технических вузов позволили уточнить концептуальные основы подготовки инженеров в сфере этики деловых отношений. В частности, была обоснована необходимость введения такой подготовки для студентов всех факультетов технического университета в существенно большем объеме, показана роль психолого-педагогической составляющей в ее структуре как методологической, так и, в значительной мере, инструментальной основы, обоснована целесообразность использования интерактивных методов обучения данной дисциплине.

Актуальность и системность интерактивных технологий при изучении курса «Деловая этика» обеспечивает эффективность подготовки инженеров при формировании навыков и умений в этой области, а именно:

1. Успешная деловая этическая подготовка будущих инженеров-профессионалов возможна только в общем контексте их специальной инженерной подготовки и достигает поставленных перед ней целей только при условии формирования профессионализма специалиста.

2. Нормативные документы, регламентирующие содержание учебного материала в области деловой этики, организация и технология реализации учебно-воспитательного процесса, должны формироваться на основе разработанных моделей профессиональной этической деятельности и личности инженера-профессионала.

3. Педагогический процесс подготовки по деловой этике должен быть деятельностно и личностно ориентированным.

4. Педагогический процесс деловой этической подготовки будущих инженеров-профессионалов должен быть организован на системных принципах, т.е. включать формирование навыков делового этического стиля мышления и выработке навыков владения цивилизованными нормами деловой этики.

5. Профессиональная деятельность инженера носит сугубо практический характер. При осуществлении каждой из ее функций на первый план всегда выдвигаются умения и навыки. Поэтому формой наиболее эффективного проявления теоретических знаний выступают сформированные поведенческие стереотипы специалиста. Практические навыки деловой этики в виде своеобразной “базы знаний” и должны формироваться и вырабатываться в процессе обучения, что позволит оперативно и безошибочно принимать этически грамотные решения в сложной и динамично меняющейся обстановке.

Эти принципы являются составной частью технологии реализации опытно-экспериментальной концепции А.Г. Романовского в НТУ «ХПИ», в ряде других учебных заведений Украины и зарубежных государств [4, с. 33]. Для обеспечения возможности формирования таких умений и навыков технологией реализации концепции в НТУ «ХПИ» предусмотрено использование двух основных направлений: широкого применения активных методов обучения с анализом реальных и учебных деловых ситуаций и регулярной профессиональной практикой будущих специалистов на предприятиях, фирмах, в органах государственной власти и местного самоуправления.

Педагогический эксперимент по определению результативности разработанной интерактивной методики обучения деловой этике специалистов технического вуза проводился в период с 2002 по 2004 год.

Основными задачами эксперимента являлись:

1. Оценка уровня владения стандартами деловой этики студентов при существующей традиционной системе обучения.
2. Уточнение деловых этических проблем, возникающих в профессиональной деятельности инженера, их роли и места, выявление степени готовности выпускников вуза к выполнению функций этически грамотных специалистов.
3. Определение эффективных направлений и педагогических технологий, существенного повышения уровня деловой этической составляющей в подготовке инженеров.
4. Оценка педагогических условий и основных культурно-исторических факторов процесса деловой этической подготовки будущего инженера.
5. Выявление путей и средств развития деловых этических качеств будущего инженера-профессионала.
6. Экспериментальная проверка эффективности применения метода ситуационных заданий при подготовке студентов в области деловой этики.

На начальном этапе изучались деловые этические проблемы, возникающие в процессе деятельности специалистов, как исторически присущие, так и связанные с новейшими информационными технологиями, экологическими проблемами, глобализацией экономики; осуществлялся анализ программ деловой этической подготовки студентов в инженерно-технических вузах. Выявлялись сильные и слабые стороны существующей системы подготовки инженеров в области деловой этики, обосновывались методы исследований.

Констатирующий эксперимент состоял из двух частей: 1) анализа деятельности руководителей и ведущих специалистов различного уровня и выявления недостатков их деловой этической подготовки в вузе; 2) анализа деловой этической подготовки студентов и готовности выпускников к выполнению функций специалиста, владеющего нормами цивилизованной деловой этики.

Инструментарием исследования явились анкетирование и опрос. Были проанализированы ответы 15 руководителей ряда предприятий и организаций г. Харькова различных форм собственности, в том числе государственного предприятия «Харьковинжавтосервис», акционерного общества «Новый стиль-Украина», дочернего предприятия «Харьков-Киеввторресурсы», общества с ограниченной ответственностью «Парус», акционерного общества «Восток», частного предприятия «Триада+», частного научно-производственного предприятия «Лекс», частного предприятия «Новые технологии», а также ведущих сотрудников и слушателей Института повышения квалификации фармации Харьковского Национального фармацевтического университета. Кроме того, при помощи специально разработанной анкеты, были проанализированы ответы 40 выпускников машиностроительного и инженерно-физического факультетов университета НТУ «ХПИ». Суть вопросов, приведенных в анкете, состояла в выяснении делового этического уровня специалистов и их готовности действовать на рынке, соблюдая стандарты деловой этики.

Результаты анализа позволили сделать следующие выводы:

- во-первых, подготовка студентов технического вуза к выполнению функций специалиста, владеющего нормами и стандартами деловой этики, осуществляется в недостаточном объеме;

- во-вторых, в процессе деловой этической подготовки студентов целесообразным и высокоэффективным является применение интерактивных методов обучения, в частности, метода ситуационных заданий, когда студенты не только воспринимают теоретический материал, но активно применяют полученные знания на практике при проведении анализа, принятия решений в реально сложившихся деловых ситуациях;

- в-третьих, для существования цивилизованной рыночной экономики в Украине особенно важно сформировать у будущих специалистов деловые этические навыки и умения с учетом особенностей украинского менталитета.

Следующим этапом исследования был *формирующий эксперимент*, предназначенный для обоснования и практического подтверждения основных положений интерактивной методики по обучению деловой этике специалистов технических вузов. Он был проведен на ряде факультетов НТУ «ХПИ» с 2002 по 2003 и с 2003 по 2004 учебные годы с участием в общей сложности 308 студентов, а также в Институте повышения квалификации фармации Харьковского Национального фармацевтического университета, на государственном предприятии «Харьковинжавтосервис», на частных предприятиях «Новые технологии», «Лекс», «Триада+», на предприятиях «Новый стиль-Украина», «Киев-Харьковвторресурсы» в 2004 году.

Содержание исследования заключалось в проверке влияния подготовки в области деловой этики на динамику формирования и выработки деловых этических качеств и умения принимать деловые этические решения. С этой целью для проведения эксперимента на дополнительных занятиях в НТУ «ХПИ», а также на тренинговых занятиях на предприятиях был проведен интерактивный курс обучения дисциплине «Деловая этика», с использованием банка ситуационных заданий по деловой этике на основе местного и зарубежного материала.

В программу экспериментальных занятий и тренингов были включены некоторые вопросы, связанные с деловой этикой, такие как:

- описание личностного кодекса этического поведения;
- обсуждение значимости доверия для успешного ведения бизнеса;
- обсуждение конкретных примеров того, как неэтичное поведение предпринимателей наносит вред, как потребителям, так и окружающей среде (анализировались ситуационные задания – «Использование полистирола фирмой «Макдоналдс», «Проблема детского питания фирмы «Нестле» и др.);
- разработка ситуационных заданий самими студентами и анализ реальных деловых ситуаций на действующих предприятиях и фирмах, как в Украине, так и в других странах (проблема корпоративной культуры в компании «Торговый дом» в Донецке и Мариуполе, дело предпринимателя С.Коваленко против компании Volvo и др.);
- сравнение деловых этических систем, существующих в различных культурах;
- обсуждение вопросов, связанных с деловой этикой, которые возникают в результате технического прогресса (компьютерное хакерство, дело фирмы «Эпл» против фирмы «Майкрософт» и др.);
- описание и обсуждение вопросов этики бизнеса, обострившихся вследствие усиления международной конкуренции (продажа товаров на рынке по демпинговым ценам; торговля со странами, где существуют нарушения прав человека и т.д.);
- обсуждение вопросов, связанных с отношениями работодателя и работника (плохие условия труда, неэффективное использование рабочего времени, воровство на рабочем месте, проблемы карьерного роста и др.).

Обсуждались также проблемы, связанные с личностными качествами будущего специалиста-профессионала:

- оценка своих сильных и слабых сторон в отношении будущей профессии и карьерного роста;
- определение и выработка действий, направленных на преодоление стресса и конфликта, совершенствования своих личностных качеств;
- формулирование понятий честности и надежности в деловой сфере;
- определение положений, необходимых для успеха в будущей профессии;
- обсуждение преимуществ раннего планирования карьеры;
- выполнение тестов по определению своего интереса к будущей профессии.

Студенты НТУ «ХПИ» и слушатели Института повышения квалификации фармации Харьковского Национального фармацевтического университета контрольных потоков обучались по стандартной программе, без изучения указанного курса.

Инструментальным средством эксперимента выступало психолого-педагогическое диагностирование, проводимое до начала преподавания курса на экспериментальных потоках и после его завершения. Обработка результатов эксперимента состояла в выявлении уровня исследуемых качеств у студентов и действующих специалистов,

определении их интегральных характеристик для экспериментальных и контрольных потоков и в последующем сравнении.

По результатам тестирования в начале и конце обучения можно отметить значительное повышение уровня самооценки студентов, усиление интереса к выбранной профессии, качественно новый уровень работы в команде и развитие коммуникативных навыков, использование компьютерных технологий при подготовке обсуждаемых вопросов.

Завершающим этапом стал *сравнительный эксперимент*, суть которого заключалась в сопоставлении результатов обучения в экспериментальных и контрольных группах. Проводилось повторное анкетирование, тестирование и интервьюирование студентов и слушателей экспериментальных групп, прошедших интерактивный курс деловой этической подготовки и контрольных групп, которые обучались по традиционной программе. Эта часть эксперимента включала проверку наличия сформированных в результате экспериментальных занятий деловых этических навыков студентов и слушателей, их умения этически грамотно анализировать деловые профессиональные ситуации, способности принятия этически выверенных деловых решений.

Надежность оценки полученной информации гарантировалась тем, что в качестве экспертов, анализировавших качество деловой этической подготовки, уровень сформированных деловых этических знаний и умений в профессиональной деятельности, выбирались независимые, но достаточно компетентные лица из числа преподавателей высшего учебного заведения и руководителей предприятий, в которых проводились экспериментальные тренинги по деловой этике.

Достоверность полученных данных подтверждается проведением эксперимента в естественных условиях и применением различных математических методов обработки результатов.

Результаты тестирования контрольных и экспериментальных групп по окончании проведения педагогического эксперимента показали, что в экспериментальной группе обобщенный показатель деловых этических навыков и умений (таких как умение владеть деловой ситуацией, этически грамотно разрешать деловые конфликты, находить этически грамотные решения деловых ситуаций), вырос до 0,64, а в контрольной группе – лишь до 0,58. Динамика изменений представлена на рис.1, где сплошная линия соответствует экспериментальной группе, а пунктирная – контрольной.

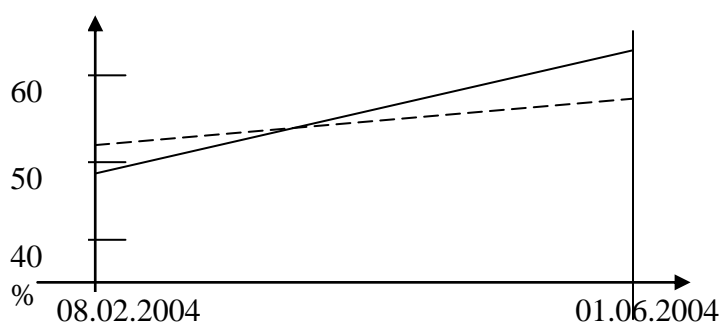


Рис.1. – Графическое отображение полученных результатов

Выводы. Рассмотренная технология внедрения концепции обучения деловой этике в учебный процесс высших технических заведений успешно прошла опытно-экспериментальную проверку. Ее эффективность подтверждена объективными результатами психолого-педагогического диагностирования студентов и мониторинга

профессиональной деятельности действующих специалистов. Результаты педагогического эксперимента позволили разработать рекомендации относительно содержания курса «Деловая этика» с использованием интерактивных методов обучения для студентов технических специальностей высших учебных заведений.

Список литературы. 1. *Р. Т. Де Джордж* Деловая этика / Пер. с англ. Р.И.Столпера. - СПб., "Экономическая школа", М., Изд.Группа "Прогресс", 2001. - Т.1.496 с. 2. *Клепо С.* Роль бізнес-етики у формування соціальної відповідальності бізнесу / Бізнес-освіта як бізнес: якість послуг і соціальна відповідальність. – Київ, 2003. – 350 с. 3. *Товажнянський Л.Л., Романовський О.Г., Пономарьов О.С.* Технологія педагогічного проектування системи формування гуманітарно-технічної еліти // Наукові праці: Науково-методичний журнал. Вип.7. Педагогічні науки. – Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2002. – 176 с. 4. *Товажнянський Л.Л.* Гуманізація образования и создание инновационных технологий управления большими социальными системами // Проблеми та перспективи формування гуманітарно-технічної еліти: Збірник наукових праць / За редакцією *Л.Л.Товажнянського та О.Г.Романовського*. - У двох частинах. - Ч.1. - Харків: НТУ "ХПІ", 2002. 5. *Федоров Є.* Соціальна відповідальність освіти та бізнесу / Синергія. - №3 (7), 2003. – 80 с. 6. *Яницький П., Фурса М.* Фактори формування соціальної відповідальності бізнесу / Бізнес-освіта як бізнес: якість послуг і соціальна відповідальність. – Київ, 2003. – 350 с.

УДК 378.147:172

О.М. Лапузіна

ФОРМУВАННЯ ДІЛОВИХ ЕТИЧНИХ НАВИЧОК ТА ВМІНЬ У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стаття стосується питань ролі педагогічної підготовки до володіння нормами і стандартами сучасної ділової етики фахівців вищих технічних закладів. Увага акцентується на актуальності та практичній важливості цієї проблеми в сучасних умовах розвитку суспільства, де відбуваються трансформаційні зміни.

UDC 378.147:172

Е. Lapuzina

THE FORMATION OF BUSINESS ETHICS STANDARTS IN THE PROCCESS OF PROFESSIONAL PREPARATION OF TECHNICAL SPECIALISTS

The given article encompasses problems of business ethics role in proccess of professional preparation of technical specialists. The attention is concentrated on an urgency and practical significance of this problem in modern conditions of development of the society undergoing transformational democratic conversions.

Предложенные материалы ранее не были опубликованы.

Справка об авторе

Лапузина Елена Николаевна – ст. преподаватель кафедры естественных наук
Центра подготовки иностранных граждан НТУ «ХПИ».
Контактный телефон - 707-60-94.